

— PODCAST SEARCH OPTIMIZATION

Tu podcast antes del *episodio 1.*



———— *

La guía PSO que nadie te dio.

Cómo asegurar que la gente realmente encuentre tu podcast
— antes de cometer los errores que matan tu visibilidad.

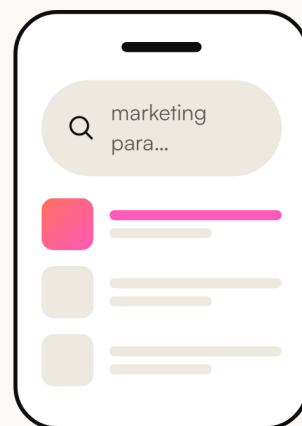
Si no te encuentran, no *existes*.

50%

de los oyentes descubre podcasts nuevos **directamente en plataformas** como Apple Podcasts y Spotify.

70%

de ellos usa **la barra de búsqueda** para encontrarlos.



Cuando alguien busca un tema que tú cubres, el algoritmo decide **en milésimas de segundo** cuáles podcasts mostrar primero. Si el tuyo no está optimizado para ser encontrado, simplemente no existe para esa persona.

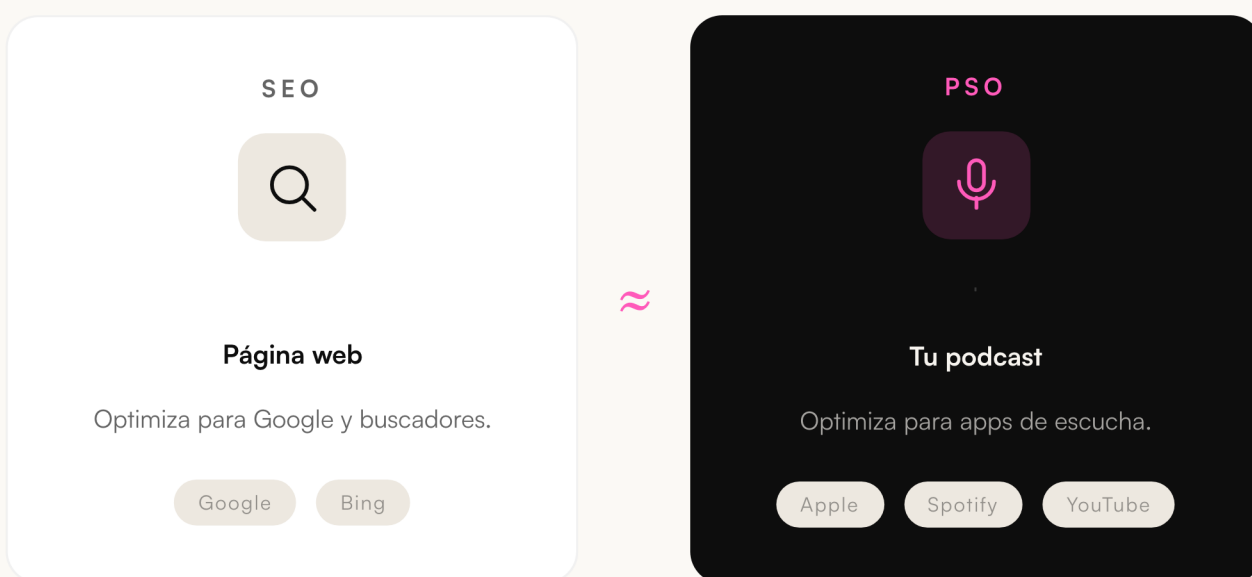
Y esto es lo que nadie te dice antes de lanzar: estos errores se cometen **ANTES del episodio 1**. El nombre del show. La descripción. Los primeros títulos. Todo se decide en pre-launch, antes de que prendas el micrófono.

Si lo haces mal, vas a publicar 7 episodios al vacío — y vas a culpar a tu contenido cuando en realidad fue tu *PSO*.

¿Qué es *PSO*?

PSO = Podcast Search Optimization — optimización de búsqueda para podcasts. El conjunto de decisiones estratégicas que hacen que, cuando alguien busca un podcast como el tuyo, te encuentre a **ti** y no a tu competencia.

Si conoces el **SEO** —lo que se hace para que Google muestre tu página web cuando alguien busca algo— el PSO es exactamente lo mismo, pero para podcasts.



Toda la información que las plataformas leen —nombre, descripción, títulos, tags, transcripción— se llama **metadata**. PSO es el arte y la ciencia de decidir esa metadata estratégicamente para que tu podcast sea **encontrable**.

La librería de *5 millones* de libros.

Buscas un libro sobre cómo ser madre primeriza. Caminas a la sección "Maternidad", lees los lomos, eliges uno con buen título y descripción clara. Fácil.

Ahora imagina la misma librería **sin secciones, sin orden y con los lomos en blanco**. Tendrías que abrir libro por libro, al azar. Imposible.

5M+ podcasts compiten hoy por la misma estantería.

Apple y Spotify **son** esa librería gigante. Sus algoritmos leen tus "lomos" para decidir a quién mostrar primero:

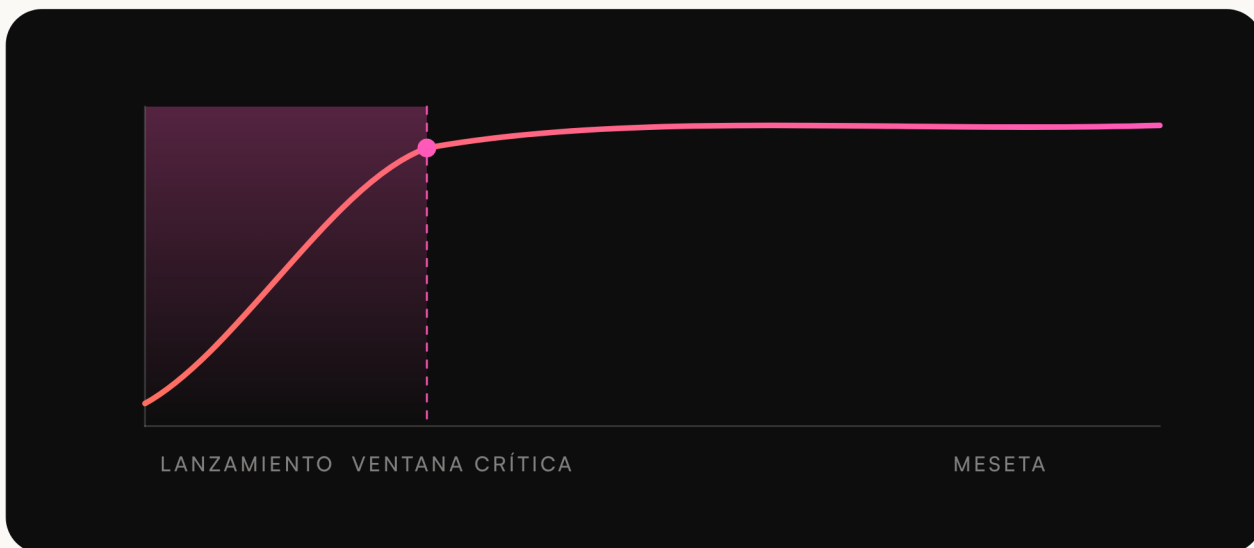
- **El nombre del show** — ¿describe claramente el tema?
- **Los títulos de los episodios** — ¿incluyen lo que la gente busca?
- **La descripción** — clave en Spotify (Apple la ignora).
- **La transcripción** — clave en Apple (Spotify no la lee).



— POR QUÉ IMPORTA AHORA

La ventana se llama *velocity*.

En 2026 los algoritmos cambiaron: ya no premian solo a los podcasts populares — premian a los que ganan oyentes **rápido** en sus primeras semanas de vida.



APPLE PODCASTS

24–72 h + 8 sem.

Las primeras horas y las primeras 8 semanas son críticas.

SPOTIFY

15 días

Tus primeros 15 días marcan el ritmo del algoritmo.

Si en esa ventana no apareces en las búsquedas, el algoritmo asume que a nadie le interesa — y desde ahí, subir es muy difícil. Por eso el PSO **no es opcional, y se decide antes de lanzar**.

Es la diferencia entre nacer *descubrible* o nacer invisible.

7 cosas antes del *episodio 1.*

Marca cada una antes de prender el micrófono. Si alguna queda en blanco, ahí está tu próxima tarea.

El nombre del show incluye tu tema
No solo es creativo — contiene la palabra que tu audiencia escribiría al buscar.

Definiste 3—4 keywords primarias
Los términos centrales que definen de qué trata tu podcast.

La descripción usa keywords de forma natural
Especialmente importante en Spotify, que sí la lee para rankear.

Tus primeros títulos de episodio son buscables
Incluyen las frases que la gente realmente escribe, no solo ingenio interno.

Planeaste transcripciones
Apple las lee para entender tu contenido — son keywords gratis.

Tienes un plan para la ventana de velocity
Cómo vas a mover oyentes en las primeras 72 horas y 8 semanas.

Revisaste a 3 competidores
Qué keywords usan, qué hacen bien y dónde hay un hueco para ti.

— EL SIGUIENTE PASO

No lances a ciegas. *Hablemos.*

En tu cita de exploración revisamos tu idea (o tu podcast actual), detectamos los errores de PSO que te están costando oyentes y salimos con un plan claro. 45 minutos, sin costo.

AGENDA TU CITA DE EXPLORACIÓN ↗

QUIÉNES SOMOS

Angel Media — agencia bilingüe de crecimiento digital y medios. Ayudamos a negocios latinos a construir confianza, atraer leads y convertir su presencia en ventas.

QUÉ HACEMOS POR TU PODCAST

Estrategia PSO, producción end-to-end, metadata y keywords, y distribución. Para que tu podcast nazca descubrible.

hola@angelmedia.co

+1 (305) 555 0142 • Miami / CDMX

@angelmedia • angelmedia.co

Angel
MEDIA